

REGULAMIN KONKURSU

na opracowanie systemu identyfikacji graficznej 4-letniego programu wystawienniczego

Centrum Sztuki Współczesnej *Znaki Czasu* w Toruniu

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady konkursu na opracowanie systemu identyfikacji graficznej 4-letniego programu wystawienniczego Centrum Sztuki Współczesnej *Znaki Czasu* w Toruniu (dalej „Centrum”) realizowanego pod kierunkiem Dobrili Denegri - dyrektor programowej Centrum.
2. Organizatorem Konkursu jest Centrum Sztuki Współczesnej *Znaki Czasu* w Toruniu, ul. Wały gen. Sikorskiego 13, 87-100 Toruń (dalej "Organizator").
3. Konkurs ogłoszony jest jako konkurs ogólnopolski, dwuetapowy:
I etap Konkursu:
 - a) 20 grudnia 2010 r. - końcowy termin nadsyłania przez Uczestników Konkursu portfolio
 - b) od 23 grudnia 2010 r. do 3 stycznia 2011 r. - ogłoszenie listy Uczestników Konkursu zakwalifikowanych do II etapu KonkursuII etap Konkursu:
 - a) 14 stycznia 2011 r. – końcowy termin nadsyłania opracowanego przez Uczestników Konkursu systemu identyfikacji graficznej 4-letniego programu wystawienniczego Centrum
 - b) 17 stycznia 2011 r. – ogłoszenie wyników Konkursu
4. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa I i II etapu .
5. Wyłoniony w Konkursie projekt systemu identyfikacji graficznej 4-letniego programu wystawienniczego Centrum wykorzystywany będzie m.in. na plakatach, drukach promocyjnych, broszurach informacyjnych, banerach internetowych, animacjach, reklamach prasowych, a także przy realizacji innych działań, w odniesieniu do których możliwe będzie korzystanie z opracowanej identyfikacji graficznej, w tym przy tworzeniu cyklu wydawniczego obejmującego katalogi wystaw oraz publikacje dotyczące sztuki współczesnej.
6. Pytania dotyczące konkursu należy kierować na adres: pr@ecsw.pl z tematem *Konkurs dla grafików*.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie oraz jego przebieg

1. Konkurs skierowany jest do grafików oraz projektantów.
2. Do Konkursu mogą być zgłaszane zarówno prace indywidualne jak i zespołowe. W przypadku zgłaszania

prac zespołowych Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do wyznaczenia jednego z członków zespołu do reprezentowania zespołu w Konkursie.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, a także inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa.
4. W pierwszym etapie Konkursu Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do nadsyłania swoich portfolio zawierających minimum dwa projekty wydawnictw książkowych, dwa projekty identyfikacji graficznej wystawy lub wydarzenia kulturalnego (plakat, zaproszenie, ulotka, etc.) w formacie pdf lub w postaci linku do wersji online na adres pr@ecsw.pl (w przypadku problemów komunikacyjnych - na adres csw.torun@gmail.com) z tematem *Konkurs dla grafików*.
(Końcowy termin nadsyłania portfolio - 20 grudnia 2010 r.)
5. Spośród Uczestników Konkursu, którzy wezmą udział w I etapie Konkursu Komisja Konkursowa I etapu wyłoni w głosowaniu tajnym osoby, które zostaną zaproszone do udziału w II etapie Konkursu. Każdy z członków Komisji Konkursowej I etapu wybiera 3 kandydatów. Do II etapu przechodzi grupa 3 osób o największej liczbie głosów. W przypadku otrzymania takiej samej liczby głosów przez więcej osób, decyzję co do ustalenia grupy osób, które przejdą do II etapu Konkursu podejmuje Dyrektor ze strony Organizatora oraz przewodniczący Komisji I etapu.
6. Lista osób zaproszonych do II etapu Konkursu zamieszczona zostanie na stronie www.csw.torun.pl
7. Osoby zaproszone do udziału w II etapie Konkursu zobowiązane będą do opracowania systemu identyfikacji graficznej 4-letniego programu wystawienniczego Centrum, wg Wytycznych stanowiących załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, w formacie pdf lub w postaci linku do wersji online na adres pr@ecsw.pl (rezerwowy adres csw.torun@gmail.com) z tematem *Konkurs dla grafików*. (Końcowy termin nadsyłania opracowanego systemu identyfikacji graficznej 4-letniego programu wystawienniczego Centrum – 14 stycznia 2011 r.)
8. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w niniejszym Regulaminie bądź Wytycznych lub nadesłane po upływie terminu, o którym wyżej mowa, nie będą podlegały ocenie.
9. Uczestnicy Konkursy ponoszą wszelkie koszty związane z ich udziałem w Konkursie.

III. Ocena

1. Zgłoszone projekty systemu identyfikacji graficznej 4-letniego programu wystawienniczego Centrum zostaną ocenione przez Komisję Konkursową II etapu.
2. Komisja Konkursowa II etapu dokona wyboru jednej zwycięskiej pracy konkursowej. Prace oceniane będą

pod względem estetycznym oraz funkcjonalnym, przy uwzględnieniu kryteriów określonych w niniejszym regulaminie oraz Wytycznych.

3. Decyzja Komisji Konkursowej II etapu jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.

IV. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest zawarcie przez Organizatora z autorem zwycięskiej pracy konkursowej umowy o przeniesienie praw autorskich majątkowych do utworów objętych tą pracą, za kwotę 12 000 zł brutto (dwanaście tysięcy złotych brutto).
2. W przypadku, gdy zwycięska praca konkursowa realizowana była zespołowo, umowa zostanie zawarta z wszystkimi członkami zwycięskiego zespołu. Kwota, o której mowa w ust. 1, będzie przysługiwała wszystkim członkom zespołu łącznie, gdzie podział kwoty pomiędzy członków zespołu pozostanie wewnętrzną sprawą zespołu.
3. Przy wypłacie wynagrodzenia z tytułu umowy, o której mowa w ust. 1 i 2 powyżej, Organizator potrąci należności o charakterze publicznoprawnym, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Pozostali Uczestnicy konkursu, którzy po zakwalifikowaniu ich do II etapu Konkursu, wezmą udział w II etapie Konkursu, tj. złożą w terminie prawidłowo opracowaną pracę konkursową, otrzymają nagrody za udział w II etapie Konkursu w wysokości 1.500 zł brutto (tysiąc pięćset złotych brutto) każda.
5. W przypadku, gdy praca konkursowa realizowana była zespołowo, nagroda przyznana zostanie wszystkim członkom zespołu. Kwota, o której mowa w ust. 1, będzie przysługiwała wszystkim członkom zespołu łącznie. Wypłata kwoty nastąpi na rachunek bankowy osoby wskazanej przez zespół do reprezentowania zespołu w Konkursie, a jej podział pomiędzy członków zespołu pozostanie wewnętrzną sprawą zespołu.
6. Organizator przed wydaniem nagrody, pobierze zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych 10% zryczałtowany podatek od wartości nagród.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagrody.

V. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do zwycięskiego projektu

1. Zwycięzca Konkursu będzie zobowiązany do przeniesienia na Organizatora, na podstawie umowy, o której mowa w punkcie IV, wszelkich majątkowych praw autorskich (w tym wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby) do utworów wchodzących w skład zwycięskiej pracy konkursowej (dalej zwanych „Utworami”).

Przeniesienie ww. praw będzie w szczególności dotyczyło następujących pól eksploatacji:

- a. używania i wykorzystania Utworów lub ich fragmentów w działalności gospodarczej, edukacyjnej, promocyjnej, reklamowej i informacyjnej Organizatora,
 - b. utrwalania i zwielokrotniania Utworów lub ich fragmentów wszelkimi technikami,
 - c. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu Utworów lub ich fragmentów na nośnikach elektronicznych,
 - d. publicznego wyświetlania Utworów lub ich fragmentów,
 - e. wykorzystywania Utworów lub ich fragmentów w przekazach telewizyjnych, w tym za pośrednictwem satelity,
 - f. wprowadzania Utworów lub ich fragmentów do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem Utworów,
 - g. wprowadzania Utworów lub ich fragmentów do pamięci komputera i umieszczenia sieciach teleinformatycznych, w tym w Internecie,
 - h. najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia Utworów lub ich fragmentów.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zlecenia zwycięzcy Konkursu ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu systemu identyfikacji graficznej 4-letniego programu wystawienniczego Centrum.

VI. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie prac do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem Uczestnika Konkursu, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście przez Uczestnika Konkursu, nie naruszają praw osób trzecich, a także że Uczestnikowi Konkursu przysługują do nich wyłączne autorskie prawa majątkowe. W przypadku gdyby zgłoszona praca naruszała prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich Uczestnik Konkursu ponosi z tego tytułu pełną odpowiedzialność.
2. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla potrzeb Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.). Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane w bazie danych, której administratorem jest Organizator, wyłącznie dla celów określonych w niniejszym regulaminie.
3. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora: www.csw.torun.pl
4. Organizator może wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego regulaminu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu (dotyczy nadsyłanych do Organizatora portfolio oraz prac konkursowych)
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa.

Dyrektor Centrum Sztuki Współczesnej *Znaki Czasu* w Toruniu

Paweł Łubowski